

附件

第十五届中国（无锡）国际设计博览会 邀 请 函

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入实施创新驱动发展战略和国家知识产权战略，加快创意设计、知识产权与工业制造深度融合，推动供给侧结构性改革和经济高质量发展，服务更高水平对外开放，国家知识产权局、科技部、江苏省人民政府定于 2019 年 5 月 25 日至 27 日在无锡太湖国际博览中心，举办第十五届中国（无锡）国际设计博览会。

中国（无锡）国际设计博览会自 2000 年举办以来，始终致力于打造设计行业最具创新活力的行业交流展示平台，提供与设计相关的创新创业、市场应用、项目对接、金融投资、政策解读等全方位的合作机会，搭建设计机构、设计师、企业与市场沟通的桥梁。

本届博览会以“新设计·新智造·新生活”为主题，秉承开放创新、保护原创、绿色共享、融合发展的办展理念，将组织展览展示、对接洽谈、项目推介、专题论坛、设计大赛等一系列活动，扩大与国际同行交流，展示我国制造业技术创新水平和知识产权保护新成效，提升全社会保护原创尊重设计意识，以新设计新智造引领新消费新生活，推动供给升级和扩大消费。

本届博览会将重点举办智慧生活、智慧通讯、智慧交通、智慧设计等展览，举办工业品外观设计、新科技与未来设计等高峰论坛，有关单位将配套举办 2019 年第八届太湖奖设计大赛。热忱欢迎国内外的发明家、设计师、投资家、贸易商云集无锡，积极参展参赛参会，进行合作洽谈交流，共襄盛举、共谋发展。

一、博览会组织机构

主办单位：国家知识产权局

科技部

江苏省人民政府

承办单位：江苏省知识产权局

江苏省科学技术厅

无锡市人民政府

执行承办单位：

无锡市科学技术局

无锡市市场监管局（知识产权局）

知识产权出版社有限责任公司

协办单位：无锡(国家)工业设计园

江南大学

江苏省工业设计学会

二、展览内容

时 间：2019 年 5 月 25 日至 27 日

地 点：无锡太湖国际博览中心 A 馆

主要内容：专题展览拟于无锡太湖国际博览中心 A 馆举行，展厅数量为 3 个，分为智享生活馆、智行天下馆和智慧设计馆，总展览面积约 23400 平方米（7800 平方米/展厅），将邀请来自互联网、汽车、通信、运动、设计等领域的知名企业、大学机构、设计协会等参展。

第一展馆为智享生活馆，将设置“智慧生活展区”和“智慧通讯展区”。主要展示消费电子、芯片、集成电路、5G 通信技术等相关内容，体现电子产品和服务等多元化、智能化发展新成就，为品质生活和消费升级注入科技和设计的力量。

第二展馆为智行天下馆，以汽车等智能交通工具为主题，将设置绿色交通展区、智慧交通展区、人工智能展区。主要展示城市智能交通、道路交通安全、智慧公路、公共交通、道路运输信息化、智能停车、车联网、智能网联汽车等智能交通设计领域的新思路、新产品及解决方案，推动国内交通、出行设计方案同国际先进水平接轨。

第三展馆为智慧设计馆。拟设置四大主题区域：（1）优秀设计院校作品展。拟邀请国内优秀设计院校举办优秀毕设作品等设计作品展。（2）中国优秀专利及外观设计成果展。拟邀请第十八届至二十届中国专利奖、中国外观设计奖获奖企业参展。（3）第八届太湖奖设计大赛入围作品展区。（4）主题展区。拟邀请预设主题外的优秀知名企业参展。

此外，本届设计博览会还将邀请国内外知名设计公司参展，为其提供品牌宣传，提高知名度，也为企业与设计方之间搭建交流平台。

三、有关活动

(一) 博览会开幕式

时 间：2019 年 5 月 25 日上午 9:00

地 点：无锡太湖国际博览中心 A6 馆

主要内容：将紧密围绕会议主题，邀请来自国家知识产权局、世界知识产权组织（WIPO）、外国驻华机构、国际知名设计协会、国际知名跨国企业、知识产权优势示范企业、设计公司、国内外高校及科研院所、金融机构与投资机构代表，专家学者等与会。

(二) 高峰论坛

1. IP+时代：工业品外观设计的全链条保护

时间：2019 年 5 月 25 日下午 13:30-17:30

议题包括：

(1) 知识产权的力量：工业品外观设计保护

(2) 外观设计的国际保护——国际注册海牙协定

(3) 外观设计——让创新更具商业思维

(4) 外观设计侵权认定及维权保护

2. 新技术与未来设计

时间：2019 年 5 月 26 日上午 9:00-12:00

议题包括：

(1) 新技术将如何改变设计

(2) 我的品牌会说话：设计为品牌赋能

(3) 如何实现设计中的人工智能

（三）2019 年第八届太湖奖设计大赛

本届大赛由江苏省知识产权局、无锡市人民政府主办，无锡市科学技术局、知识产权出版社有限责任公司承办。参赛作品主要涵盖智能科技类、智能生活类，涉及电子通讯、交通运输、医疗健康、人工智能、虚拟现实、可穿戴设备、装备制造、公共设施、能源环保、家用电器、生活用品、运动休闲、工艺美术、教育与娱乐、文创设计、交互与界面、移动传播、商标等领域。本届大赛共设“创意组”和“产品组”两个组别进行征集和评审。其中，创意组：对尚未量产的创新作品进行征集与评比，可以是面向未来生产生活方式的概念设计，也可以是传统产品的替代解决方案，且具有较强的可产业化性；产品组：对已完成设计或已批量生产的作品进行征集与评比，要求参赛作品具备较强的创新性、实用性、美观性、经济性和安全性。

大赛将于 4 月 26 日结束作品征集阶段，博览会开幕前完成初评复评、社会公示和决赛路演等环节，并于博览会期间举办颁奖活动。具体参赛资格、作品要求、奖项设置和流程安排等详情请访问博览会官网(网址: www.id-expo.com.cn; 微信公众号: 中国无锡国际设计博览会)

四、宣传方案

（一）组委会办公室在博览会开幕前将召开第十五届中国（无锡）国际设计博览会新闻发布会。

（二）组委会办公室将充分利用中央及地方电视台、报纸、网络新媒体等新闻媒体对博览会进行广泛宣传，扩大影响。

(三) 组委会办公室将充分利用中国(无锡)国际设计博览会网站(www.id-expo.com.cn)、国家知识产权局政府门户网站(www.cnipa.gov.cn)、江苏省政府网站(www.jiangsu.gov.cn)、无锡市政府网站(www.wuxi.gov.cn),第一时间宣传报道博览会大会盛况。

五、参展须知

(一) 展览场地: 中国无锡太湖国际博览中心

(二) 布展时间: 2019 年 5 月 21 日—23 日

(8:00—17:00)

5 月 24 日 (8:00—12:00)

(三) 展会时间: 2019 年 5 月 25 日—27 日

(9:00—16:30)

(四) 撤展时间: 2019 年 5 月 27 日

(16:30—22:00)

(五) 展览相关服务:

1. 展位。免费提供中国专利奖获奖作品展区,企业可在此区域展示获奖产品;免费提供光地,企业可做特装展示,搭建费用由企业自行承担。

2. 广告宣传。免费提供会议手册等广告宣传服务,刊登内容为公司 LOGO、简介、联系方式等(介绍内容 300 字以内)。

3. 参展商货运展品接收、仓储、搬运服务(详细信息后续通知)。

(六) 参展单位注意事项:

1. 展位经确认后不再更改;
2. 遵守展厅内各项规章制度;
3. 未经组委会同意, 不得私自悬挂和张贴宣传品;
4. 展览期间开馆和闭馆时填写展品清单;
5. 参展单位及个人做好安全保卫工作。

六、参展报名

在了解“第十五届中国(无锡)国际设计博览会”概况和展馆格局及展区分布、广告服务等情况后, 请选择需要的展区、所要参加的系列活动、要求组委会提供的各项服务项目, 认真填写“第十五届中国(无锡)国际设计博览会参展登记表”, 有参加论坛意向的地方知识产权局及企业单位请一并填写“第十五届中国(无锡)国际设计博览会论坛报名回执”, 于2019年3月15日前报至博览会组委会办公室, 报到时间及地点另行通知。

七、联系我们

大会组委会办公室及有关单位通讯地址如下:

(一) 知识产权出版社

联系人: 王振瑜(参展)/卜戊庆(参赛)

电 话: 010—82000860—8564(参展)/8734(参赛)

传 真: 010—82000373

邮 箱: idexpo@vip.163.com

地 址: 北京市海淀区气象路50号院

邮 编: 100081

(二) 无锡市科技局

联系人：王爱芬

电 话：0510—81821900

邮 箱：idexpo@vip.163.com

地 址：无锡市新金匮路1号市民中心5号楼633室

邮 编：214131

(三) 江苏省知识产权局

联系人：朱一华

电 话：025—83279966

第十五届中国（无锡）国际设计博览会

参展登记表

单位名称				
单位类型				
详细地址				
联系人	姓名		职务	
	手机		Ema i l	
展览内容	☐ 产品 ☐ 技术			
	产品或技术简介（包括中国专利奖、中国外观设计奖获奖时间、届数及获奖等级）			
展览形式	☐ 平面问题或图片 ☐ 立体实物或模型 ☐ 其他			
展品尺寸	(长*宽*高, 单位 cm)			
展位形式	☐ 特装展位 (平米) ☐ 标准展台 (个)			
展位需求	☐ 统一展台 ☐ 参展商自带展台/展柜			
其他需求 或建议				

截止日期: 2019 年 3 月 13 日 填写好之后, 请发送至 15216702158@163.com

第十五届中国（无锡）国际设计博览会 论坛报名回执

论坛报名回执一（地方知识产权局填报）

序号	姓名	单位	职务	电话	邮箱

论坛报名回执二（参会企业单位填报）

序号	姓名	单位	职务	电话	邮箱