

中国中小企业协会

中小企协〔2019〕11号

关于组织参加2019年第七届中国中小企业投融资交易会暨金融服务民营企业成果交流展的通知

各有关单位：

近年来，党中央、国务院高度重视民营企业和中小微企业的金融服务工作，习近平总书记多次就支持民营企业和中小微企业发展做出重要指示，强调要“优先解决民营企业特别是中小企业融资难甚至融不到资问题”。中小企业与民营企业互为主体，缓解民营企业融资难融资贵问题，对于增强微观主体活力，充分发挥中小企业对经济增长和创造就业的重要支撑作用，促进经济社会平稳健康发展等有着重要的现实意义。

为深入贯彻习近平总书记的重要讲话精神和党中央决策部署，进一步落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》精神，压实金融机构履行服务民营企业第一责任人的职责，让民营企业有实实在在的获得感，由中国中小企业协会联合中国银行业协会、中国证券投资基金业协会共同

主办的第七届中国中小企业投融资交易会暨金融服务民营企业成果交流展(以下简称投融会)拟于2019年6月26-28日在北京国家会议中心举办,欢迎各有关单位积极参加。

一、投融会简介

中国中小企业投融资交易会创立于2013年,在国家发展和改革委员会批准指导下,由工业和信息化部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会作为指导单位,由中国中小企业协会发起并联合国家级行业协会共同举办,每年七月在北京举行,已经成功举办了六届。2013年首届投融会上,中共中央政治局常委、国务院总理李克强专门发来贺信(见附件1)肯定了这一“产融结合”的平台和方向。

投融会通过展览展示、主题论坛、案例征集、双创大赛、项目路演等形式,搭建了中小企业与金融机构之间、中小企业与地方政府之间、中小企业与服务机构之间的对接平台。投融会是目前唯一服务于中小微企业投融资的全国性、专业性展会,已成功举办了六届,累计参展机构873家,参会企业代表17万余人次,论坛吸引企业约3万家,涉及交易额达905亿元。

第七届投融会暨金融服务民营企业成果交流展旨在通过搭建金融机构与中小企业的对接交易平台,宣传推广各机构深入贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神和落实“金融服务民营企业18条”文件要求,确保对民营企业的金融服务得到切实改善,提高实体经济金融服务的覆盖面、可得性和便利性,让中小

企业有实实在在的金融获得感,激发活力和创造力。投融会搭建了中小企业和金融机构的对接交易平台、政策宣贯平台和成果展示平台,一方面集中展示各部门各机构对党中央国务院决策部署落实情况,展示中小企业对政策效果的反馈;另一方面,投融会也是各金融机构经验交流平台,展示金融同业机构的服务和产品,互相交流、学习经验,共同为中小企业发展提质增效,服务国家重大发展战略。

二、参与形式及费用

(一)参与形式

1. 拟广泛邀请国有大型商业银行、股份制银行、城商行、民营银行、农商行、资产管理公司、保险公司、大型金融集团、金融科技公司、地方政府、中小企业服务机构等致力于扶微助小、服务三农、服务实体经济的机构、政府、平台、项目等进行全方位、多角度展示,进一步展示金融服务实体经济/民营企业的产品和成果。

2. 邀请国家领导人、主管部委领导、中小企业主管部门领导、金融机构领导等考察调研投融会,深入了解最新金融实践和扶持民营企业/中小企业发展情况。

3. 组织有投融资需求的中小企业主参会。

4. 开展金融服务民营企业/中小微企业产品和案例征集活动,客观评估金融服务民营企业政策落实情况,提高政策落实透明度。通过对典型案例的宣传,及时总结并向各地提供可复制易推广的成功案例和有效做法。参选产品和案例将汇编成册,作为主

管部门制定政策的参考。

5. 组织一批新兴的金融科技企业,以及利用区块链、大数据、云计算、AI、人脸识别等技术手段对传统金融行业所提供的产品及服务进行革新等解决方案供应商参加,提升金融服务效率。

(二) 参展费用

形式一:光地展位。投融会向参展金融机构收取每平方米2,180元人民币/展期(光地,36平米起,不含搭建费)的费用,由参展机构自主搭建展位。施工管理费、电费等展馆费用参见参展商手册(开展前主办单位另发)。

形式二:标准展位。单价每个28,800元人民币/展期(12平米/个,主办方统一样式搭建),可定多个。

除此之外,不收取参展单位任何费用。

三、展区划分

本届投融会根据参展机构的类型和金融产品特点共分为如下十个区域。主办单位将根据报名先后顺序和面积大小分配展位。

(一) 银行金融机构展区

1. 政策性银行
2. 国有商业银行
3. 股份制银行
4. 城市商业银行
5. 民营银行
6. 农村商业银行

7. 外资银行

8. 农信社及村镇银行

(二)金融集团、资产管理公司展区

1. 金融集团

2. 资产管理公司

(三)创投机构展区

1. 创业投资基金公司

2. 投资公司

3. 投资顾问公司

(四)金融科技展区

1. 基于移动互联网、大数据、云计算、智能数据分析、人工智能、区块链技术的金融技术与解决方案服务商

2. 采用互联网技术开展金融服务的机构

3. “互联网+”金融

4. 第三方金融支付

5. 金融信息服务机构

6. 互联网金融创新机构

(五)非银行金融机构展区

1. 融资担保公司

2. 证券公司

3. 保险公司

4. 信托公司

5. 金融租赁公司

6. 小额贷款公司

7. 典当行

(六) 新三板及上市服务机构展区

1. 新三板上市公司

2. 财务公司

3. 律师事务所

4. 会计师事务所

5. 金融培训机构

(七) 综合金融服务展区

1. 产权交易所

2. 汽车金融公司

3. 货币经纪公司

4. 消费金融公司

5. 艺术收藏品

6. 拍卖公司

7. 黄金投资公司

(八) 中小企业综合服务展区

(九) 中小企业“双创”基地展区

1. 中小企业“创业创新”城市

2. 中小企业经济开发区

3. 中小企业产业园区

4. 中小企业孵化器

(十)“双创”项目展示展区

1. 健康养老服务业
2. 文化创意产业
3. 互联网产业
4. 新能源/环保产业
5. 生态农业/食品深加工
6. 特许加盟项目

四、参展流程

1. 各会员单位结合自身业务特点,确定参展面积并填写报名申请表(见附件2)。

2. 各会员单位与主办单位沟通展位位置,待展位分配后签署参展协议,付清展位费用。

3. 参展机构自主进行展位搭建风格、结构设计。

4. 参展机构提供宣传案例和宣传资料,以方便主办单位进行展前宣传。

5. 参展机构组织重点区域分行骨干业务员参展并与企业进行对接。

联系人:

展位预定: 彭晓双 010-88653561/15010958724

吴 广 010-88653188/13910237975

论坛和项目合作: 周浩然 010-88653596/15811036612

附件2:

第七届中国中小企业投融资交易会暨金融服务民营企业成果交流展参展报名表

传真请至: 010-88653645

展会名称		第七届中国中小企业投融资交易会暨金融服务民营企业 成果交流展参展报名表			
展会日期		2019 年 6 月 26-28 日			
展会地点		北京·国家会议中心			
*参展单位名称					
*地 址					
邮 编		*网 址			
*联系人		*职 务			
*电 话		*传 真			
*移动电话		*电子邮箱			
展位预订信息					
*展位 规格	光地	不含搭建, 最低 36m ² 起	单 价	2,180 元人民币/m ² /展期	
		预订展位面积	_____m ²	费用总计: _____元	
	标展	含统一基本搭建, 12 m ² /个 (3m*4m)	单 价	28,800 元人民币/个/展期	
		预定标展个数	_____个	费用总计: _____元	
*申请单位及服务中小企业的金融产品简介发送至 trh@ca-sme.org					
*说明:					
1. 组委会确保本届展会于 2019 年 6 月 26-28 日在北京国家会议中心如期举办并做好各项服务, 如因不可抗力原因不能如期举办, 组委会将退还申请单位所交参展费用。 2. 申请单位应遵守组委会的有关安排及展览馆的相关规定。 3. 为保持展会的整体形象, 组委会征求申请单位同意后保留对申请单位展位做出适度调整的权利。 4. 参会申请表于签订即日起生效, 传真件具有同等法律效应。 5. 报名截止至 2019 年 5 月 31 日。			申请单位 (盖章) 代表签字: 年 月 日		